

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Érvényes: 2011. január 1-től visszavonásig

I. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. Magyarországon a hirdetés szabadságának jegyében saját áruját, tevékenységét, szolgáltatását, cégét és védjegyét bárki reklámozhatja, illetve hirdetheti. A Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap Divízió II. (Magyar Rádió) (továbbiakban MR) megrendelés alapján, ellenszolgáltatás fejében hirdetési lehetőséget biztosít a Megrendelőnek (közvetlen megrendelő vagy ügynökség, a továbbiakban Megrendelő) a Magyar Rádió zrt. adásaiban – külön megbízás szerint más médiában is – térítéses jellegre utaló megjelöléssel.
2. A sugárzásra szánt reklám törvényt, jogszabályt, az MR. Közszolgálati Műsorszolgáltatási Szabályzatát és belső, a reklámtevékenységre vonatkozó rendelkezéseit nem sértheti, továbbá nem tévesztheti meg a hallgatót olyan értelemben, mintha az a Magyar Rádió műsora, közleménye lenne. Emellett meg kell, hogy feleljen az MR mindenkorai technikai normáinak. Az MR visszautasítja a megrendelést, ha a sugárzásra szánt reklám nem felel meg a fentieknek, ill. ha sérti a közkerkölcöt, a nyelvhasználat szabályait, vagy a Magyar Reklámszövetség Reklámetikai Kódexének ajánlásait. Vitatott kérdések szakmailag alátámasztott megoldásáért a felek kezdeményezhetik az Önszabályozó Reklám Testület előzetes állásfoglalását is.
3. Az MR kötelezettséget vállal a reklámok technikailag megfelelő közzétételére. A rádióreklámok vételi minőségéért azonban felelősséget nem tud vállalni.
4. Az MR a jelen Általános Szerződési Feltételekbe (továbbiakban ÁSZF) ütköző reklámokat nem közölheti, ezért minden készen hozott anyagot az első sugárzást megelőzően tartalmi és technikai szempontból megvizsgál, és ha a közzétételnek bármilyen akadálya merül fel, haladéktalanul, (de legkésőbb 72 órán belül) írásban (fax, e-mail) értesíti a Megrendelőt. Az MR a kapott reklámokon módosítást nem végez. Ez alól kivételt képezhetnek az MR részére átadott, írott szöveges formában gyártásra és sugárzásra leadott reklámok, melyeket az MR szintén megvizsgál tartalmi szempontból és – ha szükséges – az anyag lényegét nem érintő, az összehatást nem befolyásoló stíláriis változtatásokat végez (pl. módosítás nyelvhelyességi okból, szövegrövidítés az időbeli korlátnak megfelelően), amelyről a Megrendelőt egyidejűleg írásban értesíti és a változtatást írásban jóváhagyatja.
5. Amennyiben érdekelt harmadik személy jogsértésre hivatkozással – az anyagi következményeket vállalva – kéri egy reklám sugárzásának felfüggesztését vagy megszüntetését, akkor erről az MR írásban (fax, e-mail) haladéktalanul (a kérelem érkezését követő legfeljebb 8 órán belül) értesíti a Megrendelőt. A Megrendelő köteles az MR értesítésének kézhezvételétől számított 2 napon belül a panasszal kapcsolatos álláspontját közölni az MR-rel. Az MR a fenti határidő elteltét követően – akár a Megrendelő álláspontjának hiányában - dönt a reklám sugárzásának felfüggesztéséről, illetve megszüntetéséről. Nyilvánvaló jogsértés esetén az MR a közzétételt beszünteti. Vitás esetben (vagy ha ezt a Megrendelő igényli) az MR szakmai állásfoglalást kér a Reklámszövetségtől. Ennek beérkezéséig a reklám sugárzását – egyedi elbírálás alapján – az MR illetékes vezetője felfüggesztheti. A reklám sugárzásának jelen pont szerinti felfüggesztése vagy beszüntetése nem minősül az MR részéről szerződésszegésnek még abban az esetben sem, amennyiben a későbbiekben bebizonyosodik, hogy a Megrendelő reklámja nem sértett jogszabályt vagy harmadik fél érdekeit.
6. A Megrendelő felel a reklám tényállításaiért, tartalmának valódiságáért és azért, hogy a sugárzásra átadott reklám megfelel az I/2. pontban foglaltaknak. A Megrendelő által készített, vagy általa közlésre átadott reklámok (a gyártásra átadott anyagokat is beleértve) jogdíjait és elkészítési költségeit még a közlés előtt rendezni azzal, hogy a nem reklám céljára készített irodalmi vagy zenemű reklám célú felhasználására a szerzőkkel külön megállapodást köt.
7. A külön jogszabályban meghatározott, előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá eső termékre vonatkozó reklám esetén a reklámozó köteles a reklámszolgáltatónak – ennek mellőzése esetén az MR-nek - nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem esik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. Ilyen nyilatkozat hiányában a reklám nem tehető közzé. Reklámszolgáltató az, aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.

II. A SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTÉVEL, TELJESÍTÉSÉVEL ÉS MEGSZŪNÉSÉVEL KAPCSOLATOS ÁLTALÁNOS SZABÁLYOK

1. A szerződés módja és teljesítése

- a) A megrendeléssel és annak visszaigazolásával a Megrendelő és az MR között a megrendelésben, a visszaigazolásban és a jelen ÁSZF-ben foglaltaknak megfelelően jön létre a szerződés.
- b) Az MR a szerződésben arra vállal kötelezettséget, hogy a Megrendelő részére a megrendelt és visszaigazolt reklámidőt biztosítja. A visszaigazoláson feltüntetett sugárzási időpontok tájékoztató jellegűek, az MR jogosult ezek kategórián belüli módosítására; azonos napon és azonos kategórián belül történő módosítás nem jelent változtatást (feltéve, hogy a reklámban esetlegesen megjelölt időpontot vagy határidőt tekintve a változtatás nem érinti hátrányosan a Megrendelőt). Vis major, valamint műsorváltozás esetén azonban kártérítési kötelezettség nélkül jogosult más hasonló kategóriájú lehetőséget felajánlani, amelynek elfogadásáról a Megrendelő dönt.

A jelen ÁSZF szempontjából, Vis Majornak minősül bármely olyan ok, esemény vagy körülmény, amely bármely fél ésszerű ellenőrzésén kívül esik, és amely akár teljesen, akár részben megakadályozza a felet abban, hogy a jelen Szerződésben vállalt kötelezettségeinek eleget tegyen, beleértve bármely tényleges vagy fenyegető ipari tevékenységet, munkakorlátozást; háborút, katonai hadműveletet vagy lázadást, kormány részéről beavatkozást, tüzet, árvizet vagy kivételesen zord időjárást; annak lehetetlenségét, hogy a cég beszerezzen bármely versenyjogi vagy egyéb engedélyt, jóváhagyást, vagy jogi korlátozás a tevékenységével kapcsolatban, amely nem a jogi korlátozás által korlátozott fél hibájából vagy hanyagságából ered.

Az MR fenntartja magának a jogot, hogy már megrendelt és általa visszaigazolt reklám spot sugárzásának idejét kártérítési kötelezettség nélkül megváltoztassa, ha egyébként az adott reklám spot azt a benyomást kelti, vagy keltheti a hallgatóban, hogy az, az előtte vagy utána lévő műsorszámhoz tartalmilag kapcsolódik. Az MR minden felelősségét kizárja amennyiben a reklám spot sugárzási idejének megváltoztatására ilyen okból kerül sor.

2. A szerződés módosítása, megszüntetése

- a) A megrendelő a lekötött adásidőt a sugárzási díj teljes vagy részbeni megfizetése mellett mondhatja le. Ennek mértéke a következő:
 - ha a lemondás a sugárzás dátumát megelőző 7 napon belül történik, akkor a sugárzási díj 100%-a fizetendő kötbéreként;
 - ha ennél korábban, akkor a sugárzási díj 15%-a fizetendő kötbéreként.
- b) A szerződés csak írásban szüntethető meg. A szerződés felmondása esetén az ennek alapján érvényesített sugárzási díj mértékének meghatározásánál a felmondás időpontjának a felmondásról szóló értesítés MR általi kézhezvétele napját kell tekinteni.
- c) A szerződés módosítása kizárólag írásban kezdeményezhető. Ha erre a III/2. pontban foglalt idő után kerül sor, az MR jogosult felárat felszámolni. Mindez csak a sugárzás biztonságának veszélyeztetése nélkül lehetséges.
- d) Az MR egyoldalúan jogosult megemelni mindazon szolgáltatások díját, melyekre szerződést kötött, de melyek sugárzására még nem került sor. Tarifaemelés esetén a díjközlés kiküldése után 21 napig díjmentesen, ezt követően a II/2/a pont szerint, díjfizetés mellett mondható fel a szerződés.
- e) Az MR a reklámanyagok sugárzását kártérítési kötelezettség nélkül felfüggesztheti, beszüntetheti, ha arról a megrendelés elfogadását követően derül ki, hogy sérti az I. (ált. rend.) pontban foglaltakat.

3. Reklamáció

- a) A reklamációt a kifogásolt sugárzást követően legkésőbb 7 napon belüli beérkezéssel kell az MR-hez írásban benyújtani. Az MR a reklamáció beérkezését követő 7 napon belül köteles a reklamációt kivizsgálni. Amennyiben a kifogás helytálló, úgy a 3.b) pont szerint köteles az MR eljárni.
- b) Az MR a hibásan teljesített sugárzást nem számlázza le a Megrendelőnek, hanem egyidejűleg – egyedi egyeztetés alapján – soron kívül más, hasonló adásidőt ajánl fel.
- c) Alaptalan reklamáció az MR-nél felmerülő, a reklamáció kivizsgálásával együtt járó költségek Megrendelő általi viselését vonhatja maga után.

4. Tarifák

A közzétett reklámok elszámolása a mindenkor érvényes árjegyzékben foglalt díjszabás alapján történik. A tarifaemelést a hatálybalépés előtt legalább 30 nappal írásban közli az MR. Az új tarifa a már megkötött, a tárgyévben hatályos szerződésekre is érvényes – ha a Megrendelő nem él a II/2/d pont szerinti lehetőséggel, ill. ha külön szerződés erről másképpen nem rendelkezik.

5. Fizetési feltételek

- a) A szolgáltatás díját a Megrendelő az MR-rel előzetesen kötött megállapodás szerint
- a teljesítést megelőzően, vagy
 - 50% előlegfizetéssel, a fennmaradó összeget a teljesítést követően kiállított számla alapján, annak keltét követő 15 napon belül, vagy
 - MR zrt. az egy heti illetve a hónap első/utolsó napjai esetén 8-10 napi reklámszolgáltatásról számlát állít ki.
Fizetési határidő: 15 naptári nap.
- b) A Megrendelő tudomásul veszi, hogy késedelmes fizetés esetén az MR jogosult a mindenkori törvényes kamat mértékének megfelelő késedelmi kamatot felszámolni.
- c) Amennyiben a Megrendelő a korábbi szolgáltatás ellenértékét az MR felhívása ellenére késedelmesen vagy nem teljesíti, akkor az MR választása szerint jogosult az esetlegesen fennálló szerződést – kártérítési kötelezettség nélkül – azonnali hatállyal felmondani, vagy a még esedékes teljesítést felfüggeszteni a korábbi tartozások rendezéséig, illetőleg az új szerződés elfogadását megtagadni, vagy előrefizetéshez kötni.

6. Mennyiségi engedmény

- a) Az MR a megrendelt reklámok sugárzási díjszabásához képest mennyiségi engedményt biztosít a Megrendelőnek.
- b) A mennyiségi engedmény feltétele egy tárgyévre szóló minimálköltség vállalását tartalmazó szerződés megkötése, amelynek minimum összege 500.000.-Ft+Áfa / év. Az ügynökségek jogosultak megrendelőik nevében – megrendelőként más-más feltételekkel – ilyen szerződés megkötésére. (Megrendelőnek az MR zrt. a reklám végső felhasználóját – eredeti megrendelőjét – tekinti.)
- c) Az MR természetesen elfogad 500.000.-Ft+Áfa összeget meg nem haladó – vagy minimál költség vállalása nélkül ezt az összeget meghaladó - megrendelést is, de mennyiségi engedményt erre nem biztosít.
- d) Ha a tényleges forgalmi összeg a tárgyévben nem éri el a vállalt minimálköltség értékét, akkor az MR a jogosulatlanul megadott mennyiségi engedményt az év végén visszavonja, és a Megrendelőnek kiszámlázza.
- e) Amennyiben a Megrendelő tényleges éves forgalma meghaladja a vállalást, a túlteljesített összegre a nagyobb mennyiségi engedmény sávosan illeti meg.
- f) Kedvezményes csomag (az MR által kiadott kedvezményes ajánlat) vásárlása kizárja a további mennyiségi engedményt!

7. Ügynökségi engedmény (Mértékét az ügynökségi szerződés tartalmazza!)

A mennyiségi engedménnyel csökkentett díjból az MR az ügynökségnek ügynökségi jutalékot fizet ki. Ennek feltétele az erre vonatkozó szerződés megkötése.

III. A KÖZZÉTÉTELRE SZÁNT REKLÁMOK BENYÚJTÁSÁVAL KAPCSOLATOS ÁLTALÁNOS SZABÁLYOK

1. A felvételeket – szpotokat, bannereket, hirdetések – e-mail-ben (a kapcsolattartó részére és a studio@radio.hu címre), CD-n, stúdiószalagon (témánként és variációnként külön-külön magra tekerelve, befutózáva!), vagy DAT kazettán (sorszámozva, indexelve; start ID!), szöveges forgatókönyvvel kell benyújtani. Internetes hirdetések flash fájlban vagy gif-ben, az RTV részletes anyagait filmen levilágítva vagy 300 dpi-s jpg-ben vagy tif-ben kell benyújtani.
2. A megrendelt és visszaigazolt adásidőhöz a sugárzásra kész felvételeket – szpotokat – legkésőbb az adást megelőző munkanap délelőtt 9 óráig, hétvégi és munkaszüneti napra, ill. az ezt követő munkanapra a sugárzást megelőző második munkanap 13 óráig kell a Megrendelőnek eljuttatnia az MR-hez. Az internetes anyagokat megjelenés előtt 2 munkanappal, az RTV részletes anyagait a lapzártát megelőző 2 munkanappal kell a Megrendelőnek eljuttatnia az MR-hez.
3. A szövegesen benyújtott rádióreklámokat – a gyártási díjszabás szerint – az MR Reklám Csoportja megrendelésre legyártja. A gyártásra szánt anyagokat (forgatókönyvek, reklámszövegek, felhasználandó zenék, zajok, részfelvételek stb.) az elvégzendő munka részletes leírásával együtt az adást megelőzően 3 munkanappal déli 12 óráig kell a Megrendelőnek eljuttatnia az MR-hez.
4. Ha a Megrendelő szövegírást és/vagy speciális gyártást kér (színészek, zene és zajok tekintetében), akkor a költségekről és a leadási határidőkről egyedileg állapodik meg az MR-rel.
5. A késedelmes leadás miatt elmaradt sugárzást az MR zrt. a II/2/a pont szerint számlázza a Megrendelőnek.
6. A MR programjain elhangzott adásblokkok eredeti hordozóit a sugárzást követően 2 hétig, a sugárzásra átvett reklámokat a tárgyév végéig megőrzi az MR.